



BNI News

Bulletin Interne d'Information de la BNI • N°22 • Octobre 2010

LES EFFORTS INDIVIDUELS



► **Dossier**

Les approches d'analyses

► **A l'honneur**

Présentation de l'Agence BNI ABENGOUROU

► **La DCPR en action**

La Campagne Prêt Scolaire,
à mi-parcours



Inauguration de l'Agence BNI Abengourou

Les efforts individuels

« Dans la course à la qualité il n'y a pas de ligne d'arrivée »

David Kearns

Chers tous,

Nous entamons le dernier trimestre de l'année, il est temps de dresser un bilan de nos efforts individuels et leurs impacts sur les objectifs fixés en début d'année par la Direction Générale : faire de la BNI une banque de proximité.

Notre institution a innové à plusieurs niveaux pour se rapprocher de sa clientèle. A ce jour, 24 agences, plus de 120 guichets automatiques présents sur l'étendue du territoire notamment le 1^{er} guichet de change automatique à l'aéroport international d'Abidjan et une gamme de 5 cartes VISA, utilisables partout dans le monde. Nous devons continuer sur la même voie, tenir et fournir plus d'efforts pour arriver au bout de ce marathon et mener notre institution plus loin.

Ce mois-ci dans **BNIActu'** l'agence BNI Abengourou a officiellement ouvert ses portes à la clientèle le vendredi 08 octobre dernier.

A l'honneur, Mme Ouattara Adiata, la responsable d'agence nous explique les raisons de l'implantation de son agence dans la région d'Abengourou, la politique de notre institution, acteur majeur de la bancarisation du plus grand nombre. Opérationnelle depuis 3 mois seulement, BNI Abengourou était au jour de la cérémonie à son 318^{ème} compte, et ce, grâce au dynamisme de chaque agent de cette équipe.

Dans le même élan, la rubrique **Objectif qualité** poursuit avec le thème de l'Implication. A ce sujet, la responsable qualité affirme : **"la démarche qualité est comme une course de relais, si le passage du relais entre acteurs est défaillant, les efforts individuels s'écroulent !"**

Chers lecteurs,

Donnons le meilleur de nous-mêmes dans tout ce que nous accomplissons car dans la course à la qualité, il n'y a pas de ligne d'arrivée.

Bonne lecture et Rendez-vous le mois prochain !

La rédaction

■ LES APPROCHES D'ANALYSES

L'ANALYSE TECHNIQUE ET L'ANALYSE FONDAMENTALE (2^{ème} partie et fin)

À la suite de l'Analyse Technique traitée dans le précédent BNI News, nous allons aborder l'Analyse Fondamentale qui constitue l'une des approches d'analyses les plus utilisées.

1. DEFINITION DE L'ANALYSE FONDAMENTALE

L'analyse fondamentale consiste à étudier tout facteur autre que les opérations sur les marchés boursiers qui peut avoir une incidence sur la valeur d'un titre. Cela comprend les facteurs macroéconomiques, la conjoncture du secteur d'activité, la situation financière de la société, etc.

2. LES PRINCIPAUX REPÈRES DE L'ANALYSE FONDAMENTALE

a. Analyse des données macroéconomiques fondamentales

De nombreux facteurs influent sur les prévisions des investisseurs et doivent être pris en compte dans l'évaluation du cours des titres. Du point de vue macroéconomique, il s'agit de la politique budgétaire, la politique monétaire, les flux financiers et l'inflation.

L'effet de la politique budgétaire : les deux instruments les plus importants de la politique budgétaire que sont les dépenses des gouvernements et les taux d'imposition tirent leur importance aux yeux des participants au marché du fait qu'ils influent sur l'ensemble des résultats économiques et sur la rentabilité des entreprises.

L'effet de la politique monétaire : toutes modifications de la politique monétaire ont une incidence sur les taux d'intérêt et les bénéfices des sociétés, qui sont les deux facteurs influant le plus sur les cours des titres.

L'effet des flux financiers : La prise en compte des flux financiers est importante dans l'évaluation des actions. Lorsque la valeur des actions change par rapport aux obligations ou aux bons du Trésor, les flux de capitaux passent d'une catégorie d'avoirs à l'autre. Toutefois, une bonne compréhension des causes de ces variations permet de déterminer si les fluctuations à la hausse ou à la baisse qu'elles provoquent sur le marché boursier dureront.

L'effet de l'inflation : L'inflation engendre un climat d'incertitude et une perte de confiance en l'avenir. Ces facteurs tendent à faire grimper les taux d'intérêt et à faire baisser les bénéfices des sociétés et leurs ratios cours-bénéfice, ces derniers évoluant dans le sens contraire du taux d'inflation.

b. Analyse fondamentale du secteur d'activité

Dans son livre intitulé « *Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior Performance* », Michael Porter décrit les cinq forces fondamentales compétitives qui déterminent l'attrait d'un secteur d'activité et les changements qui peuvent compromettre gravement le potentiel de croissance futur et la valeur des sociétés d'un secteur. Il s'agit en effet de :

- **L'entrée de nouveaux concurrents dans un secteur d'activités.** Les sociétés choisissent un secteur selon le capital requis, la possibilité de réaliser des économies d'échelle, l'existence de canaux de distribution bien établis, les facteurs réglementaires et la possibilité d'innover.
- **L'intensité de la concurrence entre les entreprises existantes.** Cette intensité dépend du nombre de concurrents, de leur force relative, du taux de croissance du secteur et du caractère distinctif des produits offerts.
- **Le risque de supplantation par un produit de remplacement.** D'autres secteurs peuvent

fabriquer des produits semblables qui font concurrence aux produits d'un secteur donné.

- **La possibilité de pression de la part des acheteurs** afin que le prix d'un produit ou service soit réduit. Cette possibilité dépend beaucoup de la sensibilité des acheteurs au prix.
- **Le risque de pression de la part des fournisseurs** de matières premières ou des intrants afin de faire augmenter le prix de ces ressources. Ces coûts influent sur les marges bénéficiaires ou sur la qualité du produit.

c. Analyse de la situation financière et la rentabilité

L'analyse fondamentale consiste également à décrypter la structure financière d'une entreprise. Pour évaluer la situation patrimoniale et sa rentabilité, on étudie minutieusement son bilan et son compte de résultat. En effet, en se penchant sur les ratios financiers (marges, rendements, autofinancement, etc.), les analystes peuvent apprécier sa capacité à investir, faire face à ses dettes, se développer.

Pour l'investisseur particulier, l'analyse fondamentale a des répercussions au niveau de la décision. En effet, à partir du calcul des ratios boursiers, il est possible d'évaluer plusieurs valeurs dans le but de les comparer entre elles.

3. COMPARAISON ENTRE L'ANALYSE TECHNIQUE ET L'ANALYSE FONDAMENTALE

Dans toute comparaison entre l'analyse fondamentale et l'analyse technique, il faut se rappeler que les facteurs relatifs à l'offre et à la demande que l'analyste technique essaie de définir résultent du facteur fondamental que constitue l'évolution des bénéfices d'une société.

L'analyse technique se distingue principalement de l'analyse fondamentale du fait qu'elle s'intéresse aux effets de l'offre et de la demande (cours et volume) alors que l'analyse fondamentale s'intéresse aux causes des variations des cours. Lorsqu'une analyse fondamentale en vient à la conclusion qu'un marché boursier haussier arrive vraisemblablement à sa fin parce que les taux d'intérêt montent, l'analyste technique indique un sommet du marché.

L'étude des données fondamentales permet à l'investisseur de déceler les perspectives à long terme du cours d'une valeur. Cela constitue la première étape dans la sélection des valeurs. Toutefois, lorsqu'il faut décider quand et à quel cours acheter ou vendre, l'analyse technique joue un rôle essentiel, et ce, surtout lorsqu'on achète ou négocie des produits à effet de levier tels que des contrats à terme ou des options.

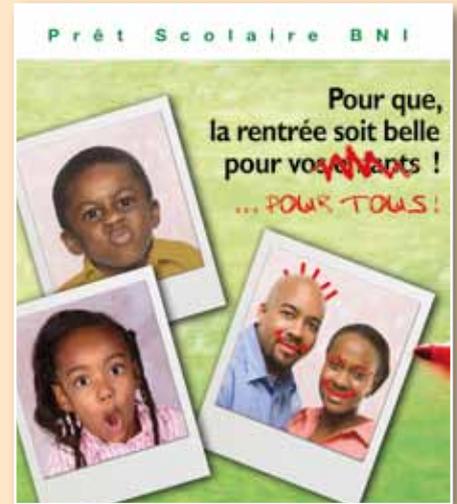


Tardy KOUASSIBLE (vkouassible@bni.ci)

■ LA CAMPAGNE PRÊT SCOLAIRE À MI-PAROURS

Lancée le 18 août 2010, la campagne Prêt Scolaire 2010 de la BNI devant prendre fin le 30 novembre 2010 constitue le point de mire de toutes les attentions à la DCPR. En effet, l'objectif est de vulgariser ce produit d'appel auprès de notre clientèle et de drainer également de nouveaux clients, pour relever le niveau des emplois et des revenus du réseau. Pour ce faire, la DCPR a défini les axes de l'approche commerciale sur le terrain, tout en privilégiant les prêts collectifs octroyés à des coopératives, des mutuelles ou des entreprises à forte intensité de main d'œuvre.

Dans cette veine, trois agences tirent particulièrement leur épingle du jeu avec des niveaux de réalisation à mi-parcours, largement supérieurs aux objectifs qui leur ont été assignés : il s'agit de BONOUA (dirigée par M. Mamourou DIARRASSOUBA), d'EHANIA (animée par M. Daouda COULIBALY) et de DABOU (dirigée par M. Roland EDOUKOU). Ces trois agences ont mobilisé leurs équipes à plein temps pour tirer profit des spécificités de leur environnement.



La photo du mois

BNI, la banque de proximité.

BNI Actu'

■ INAUGURATION EN FANFARE DE L'AGENCE D'ABENGOUROU

Le vendredi 08 octobre dernier, la ville d'Abengourou a connu une effervescence toute particulière : ce jour là, l'agence BNI d'ABENGOUROU a été officiellement inaugurée, en présence des autorités administratives, politiques et coutumières de la région, ainsi que des opérateurs économiques, avec à leur tête le représentant du Préfet de la Région du Moyen Comoé, Préfet du département d'Abengourou, M. ANON Léopold.

Cette cérémonie a été rehaussée par la présence effective du parrain, Sa Majesté Nanan BOA KOUASSI III, Roi de l'Indénié et sa suite, lui donnant ainsi un cachet particulier. Une forte délégation de la BNI, conduite par le Président Directeur Général M. Victor J. NEMBELESSINI-SILUE a pris part à cette manifestation haute en couleurs au cours de laquelle un don en matériel médical d'une

valeur de 6 100 000F CFA a été fait au CHR d'Abengourou.

Le personnel de l'agence, habillé aux couleurs de la BNI cachait mal sa joie de voir tant d'intérêt porté à la présence de la BNI dans la région. Tour à tour, les différents orateurs qui se sont succédés ont mis l'accent sur le rôle majeur de la BNI dans le financement de l'économie ivoirienne. Mme Adiata OUATTARA, dynamique Chef d'Agence de BNI ABENGOUROU a insisté durant son allocution sur la capacité de son équipe à rester à l'écoute de la clientèle et à contribuer au développement de l'Indénié, région regorgeant de potentialités. Un dîner offert par la BNI et regroupant les principaux clients et les cadres de l'Indénié a clos les festivités dans la soirée.

Rendez-vous le mois prochain pour de nouvelles actions de la DCPR !



Coupe du ruban marquant l'ouverture officielle de l'agence

■ PRESENTATION DE L'AGENCE BNI ABENGOUROU

Abengourou, chef lieu de département de la région du Moyen-Comoé est à 210 km d'Abidjan et 30 km de la frontière Ghanéenne. Sa superficie est de 5 200 Km² avec une population de 300 000 habitants et 8 Sous-Préfectures.

Cette cité royale de la paix est un pôle de développement avec ses activités basées sur l'agriculture (café, cacao, hévéa ...) et le commerce.

Toutes les structures administratives, politiques et économiques y sont représentées afin d'accompagner cette localité dans son élan de développement économique.

Le conseil général et la mairie sont dirigés par messieurs BOA THIEMELE AMOAKON et KOUASSI – AKONYAO NICOLAS.

Notre agence de la cité royale de la paix est située en face du marché, à 20 mètres de la mairie. Elle a été inaugurée le 08 octobre 2010 en présence de notre Président Directeur Général à 11h50mn sous le parrainage de sa majesté NANAN BOA KOUASSI III, Roi de l'Indénié.

Son effectif est composé de 6 personnes :

- **La chef d'agence**
OUATTARA Adiata
- **Le responsable administratif**
ANOUGBLE Koffi Léopold
- **Les conseillers clientèles**
DIBY Amenan Roselyne
PONOU Koffi Williams
- **Les guichetiers payeurs**
YAO Aya véronique
ANGA Koffi Guy Randall

Le rôle de votre agence :

Notre rôle s'inscrit dans celui de la Direction Générale. C'est-à-dire : améliorer le taux



Equipe BNI
ABENGOUROU

de bancarisation de notre pays et assurer la pérennité de la BNI par l'accroissement de notre produit net bancaire.

Missions de votre agence :

En tant que banque citoyenne, nous avons pour mission :

- d'informer et conseiller les populations sur la BNI et ses produits
- transformer les prospectes en clients surtout que c'est une nouvelle agence
- participer au développement de la région
- rentabiliser toute entrée en relation

L'objectif de votre agence

L'objectif est d'implanter solidement la BNI à ABENGOUROU. Il y existe une forte concurrence dans notre métier. A preuve, cinq structures bancaires (SGBCI, BIAO, ECOBANK, CECP et BICICI) et cinq micro-finances se disputent la clientèle. Mais très rapidement, nous apparaitrons comme leader du point de vue de l'accueil qui est pour nous un credo.

Faire de la BNI un réflexe au sein de la population et devenir le principal partenaire au développement du Moyen-Comoé et ses régions environnantes.





Adiata OUATTARA

Responsable d'Agence BNI ABENGOUROU

Pouvez-vous vous présenter ?

Je suis OUATTARA Adiata, titulaire d'un diplôme :

- de l'Institut Technique de banque ITB en 2004
- d'un DUT Finance Comptabilité de l'INSET, l'actuel INP-HB (Institut National Polytechnique Houphouët Boigny de Yamoussoukro) en 1993.

Quel est votre parcours ?

Mes premiers pas dans une entreprise se sont faits dans le cabinet d'expertise comptable FICOGES pendant deux ans.

Le 03 juillet 1995, je suis entrée à la SGBCI après un test de recrutement.

Au sein de cette structure, j'ai occupé successivement les postes :

- de conseiller clientèle
- d'adjoint au responsable de la clientèle privée à Bouaké
- de contrôleur de risque au siège
- d'adjoint au directeur d'agence d'Abengourou
- de directrice de l'Agence des 2 Plateaux jusqu'au 8 Novembre 2009.
- le 16 Novembre 2009, début d'une nouvelle expérience avec la BNI.

Quels sont vos objectifs ?

- C'est d'abord de répondre aux attentes de la Direction Générale en atteignant les objectifs fixés à l'agence.
- Partager mon expérience avec mes collaborateurs et profiter de la leur pour avoir une agence de référence au sein du réseau.
- Créer un esprit d'équipe, de polyvalence, un service de qualité et un accueil personnalisé pour être la banque strictement réservée à tout le monde.

Ce n'est pas aisé, mais c'est le défi que toute l'équipe est en train de relever.

Quelle est votre vision pour la BNI ?

La BNI est une banque de référence et d'avenir.



**Equipe BNI
ABENGOUROU**



AGENDA :

Anniversaires du mois de novembre :

- 02 nov. :** Dadigran Assohoun Louis Kevin
Gnagne Lasme Mathurin
Daccoury Djessalie
- 04 nov. :** Coulibaly Epse Kone Gnienema Sita
- 05 nov. :** Abaka Christian Donald
Diby Amenan Roselyne
- 06 nov. :** Silue Setienwain Bertin
- 08 nov. :** Bah Mariame Pegatien Yena
Korandji Kouadio Bla Lisette
- 11 nov. :** N'guessan N'da Marie
- 12 nov. :** Bakayoko Cheick Ahmed Tidiane
- 16 nov. :** Amarvo Epse Niamien Françoise
Akra N'dri
- 17 nov. :** Kouadio Eric Loukou
- 19 nov. :** Sanhibou Ouattara
- 21 nov. :** Ouattara Daouda
Assy Guillaume
- 22 nov. :** N'guessan Kessy Corinne
Kpazara Née Soro Kamissa Liliane
- 23 nov. :** Doh Nanan Abraham
- 25 nov. :** Diabate Emmanuel
- 26 nov. :** Kolia Konan Jean Regis
- 28 nov. :** Coulibaly Foussemi Shintadion
- 29 nov. :** Bocca Kouadio Michel
Coffi Sylvie Laurette

OBJECTIF QUALITÉ

Les thèmes précédemment abordés dans le cadre de la campagne qualité sont :

- **L'écoute client** qui est un préalable à tout besoin d'amélioration de la qualité du service à la clientèle
- **Le leadership** qui constitue le carburant dont la machine BNI doit s'alimenter pour déployer sa stratégie d'amélioration continue
- **L'implication du personnel** sans laquelle aucune ambition, aucune vision aussi noble soit elle ne peut aboutir.

Le thème de l'implication du personnel étant très important, nous l'aborderons de nouveau ce mois-ci, à travers une autre image : celle d'une course de relais.



Une course de relais est une course où chaque membre d'une équipe court l'un après l'autre, l'enchaînement se faisant par le « passage de témoin ». C'est une discipline qui allie parfaitement les performances individuelles et l'esprit d'équipe ; une discipline où la victoire dépend du dosage parfait de notions telles que la vitesse, le rythme, l'accélération, le stress, le délai, la réglementation, etc.

L'intérêt d'une telle course réside dans la valorisation de la performance générale de l'équipe à travers les performances individuelles des athlètes. Ainsi, de l'efficacité de chaque athlète, dépend celle de l'équipe.

Les agents de la BNI sont inscrits dans une course dynamique dont la finalité est la victoire de l'équipe BNI.

Dans cette course, chaque agent dispose d'un potentiel de performances indispensables à l'essor de la banque. Cependant, aucun agent à lui seul, ne peut réaliser les objectifs globaux. C'est pour cela qu'à un moment donné du processus de travail, nous sommes amenés à passer le relais à un ou plusieurs collaborateurs pour qu'ils poursuivent la course en déployant également leurs compétences en faveur de la victoire finale de l'équipe.

Nous sommes donc obligés de travailler ensemble. Mais ce travail d'équipe ne doit pas inhiber les performances individuelles. Au contraire, il doit nous exalter car à tout instant

et en tout lieu, le destin et la réputation de notre Institution se jouent entre les mains de chacun d'entre nous.

Restons donc concentrés sur la finalité et passons le témoin de façon nette et précise, dans le respect des règles établies, des consignes et des délais.

Sita KONE YEO
Responsable Qualité

Félicitations à notre collègue Malan

Le vendredi 10 septembre 2010 à l'hôtel de Cocody et à l'ABMCI (Alliance Biblique Missionnaire de Côte d'Ivoire), notre collègue Malan Ghislain de la direction de l'audit Général a convolé en justes noces avec Mlle Guilaine Harding. Après ce concert de OUI devant Dieu et devant les hommes, un cocktail a été offert par M. et Mme Malan à la salle Anono au Golf Hôtel Intercontinental. Félicitations et tous nos vœux les accompagnent !



Christine Ouying

DEPART/ARRIVÉE

Bienvenue : 0

Départ : 0

Directeur de publication :

VJ. NEMBELESSINI-SILUE

Rédacteur en Chef :

Maya AKRE WATANABE

Rédacteurs :

Fatoumata SAKANDE
Manuela GUINAN
Sita KONE
Hermann BOSSE
Tardy KOUASSIBLE
Adiata OUATTARA
Murielle NANIE