

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **La BNI présente des résultats 2025 en forte progression et confirme son ambition de rester dans le top 3 des banques ivoiriennes**

Abidjan, le 10 juin 2026 – La Banque Nationale d'Investissement (BNI) a tenu ce jour sa conférence de presse consacrée au bilan de l'exercice 2025. Sous la conduite de la Direction Générale, l'Institution a dévoilé des résultats financiers et opérationnels qui confortent sa place de référence dans le paysage bancaire ivoirien.

#### **Des performances financières solides**

- **Total bilan** : 3 166 milliards de francs CFA, en hausse de 34% par rapport au 31 décembre 2024 (2 358 milliards de francs CFA)
- **Produit Net Bancaire (PNB)** : 118 204 millions FCFA, en hausse de 17% par rapport à l'exercice 2024 (100 706 millions FCFA)
- **Résultat net** : 46 798 millions FCFA, en hausse de 20% par rapport à l'exercice 2024 (38 939 millions FCFA)
- **Classement** : la BNI progresse de la 3<sup>e</sup> à la 2<sup>e</sup> place du marché ivoirien par total bilan
- **Rentabilité** : des indicateurs de profitabilité (PNB, résultat net) tous orientés à la hausse, portés par la diversification du portefeuille et la maîtrise des charges.

*Le Produit Net Bancaire connaît une évolution croissante et remarquable de **+269%** entre 2018 et 2025, soit une croissance moyenne annuelle de **+20,5%**.*

« Ces résultats, relativement solides, viennent confirmer notre capacité à anticiper les mutations du secteur et à répondre aux attentes croissantes de nos clients. » a déclaré M. Youssouf FADIGA, Directeur Général.

#### **Des distinctions prestigieuses et des réalisations majeures**

1. **Le 3<sup>e</sup> Prix de la Performance Économique et Financière des Entreprises Commerciales** (secteur marchand), reçu lors de la 7<sup>e</sup> édition du Prix d'Excellence de la Gouvernance et de la Performance des Entreprises Publiques. Cette distinction est une immense fierté qui valide l'engagement sans faille de la BNI en faveur de l'Excellence, de la bonne Gouvernance et de la Performance.
2. **Le Prix de l'Excellence en Écoute Client Téléphonique**, décerné lors de la 7<sup>e</sup> édition des Trophées Pépites de l'Accueil. Ce prix prestigieux vient couronner les efforts continus des équipes de la BNI en matière de qualité de service et de relation client. À travers cette reconnaissance, la BNI réaffirme son ambition d'aller toujours

plus loin dans la satisfaction de sa clientèle. Plus qu'un simple objectif, l'excellence de la relation client est un engagement permanent, gravé dans l'ADN de l'Institution.

3. **Le 2<sup>e</sup> Prix de la catégorie I, dans le domaine de la Santé au Travail** (catégorie « grande entreprise »), reçu lors de la 8<sup>e</sup> édition du Prix Santé et Sécurité au Travail (SST), organisée par la CNPS. Cette récompense illustre parfaitement l'engagement profond de la banque pour l'amélioration constante des conditions de travail de son personnel.
4. **Une performance sportive inédite**, avec deux titres de champion remportés par l'équipe masculine de basketball et l'équipe féminine de football. Cette double victoire est le symbole éclatant de la résilience, de la persévérance et de l'esprit d'équipe qui sont si chers à la banque.
5. **Autre chantier emblématique de notre dynamisme** : la construction du nouveau siège de l'Institution, idéalement situé au cœur du Plateau, rue des Banques, à proximité de la place de la République. Ce magnifique bâtiment de neuf étages, érigé sur 2 000 m<sup>2</sup>, est bien plus qu'un simple édifice. C'est un symbole architectural fort, un véritable pôle d'innovation, d'excellence et de rayonnement. Il raconte l'histoire de la banque, une banque résolument tournée vers l'avenir et prête à relever les défis de demain.

## **Ambition confirmée pour 2026**

Forte de ces avancées, la BNI réaffirme son objectif stratégique : consolider sa position dans le top 3, grâce à une offre de produits enrichie, une qualité de service renforcée et une culture d'innovation constante.

## **À propos de la Banque nationale d'investissement**

La Banque nationale d'investissement (BNI), banque citoyenne de la Côte d'Ivoire, joue un rôle clé dans le financement du développement économique et social du pays depuis sa création en 1959.

Axée sur les projets stratégiques et les investissements structurants, la BNI contribue activement à la modernisation et à la croissance économique ivoirienne, affirmant ainsi sa position comme un interlocuteur privilégié de l'État et un acteur incontournable du paysage financier national.

Ses missions principales incluent le financement des projets de développement, l'appui aux PME et PMI, la bancarisation des populations et la promotion de l'inclusion financière.

La BNI propose une large gamme de solutions adaptées aux besoins des particuliers, des entreprises et des institutions publiques. Grâce à ses deux filiales, BNI Gestion (gestion d'actifs) et BNI Finances (investissements et conseils), elle offre des services spécialisés permettant à ses partenaires d'optimiser les opportunités de croissance et d'investissement.

Avec un réseau de 58 agences et plus de 180 guichets automatiques bancaires (GAB) de dernière génération et espaces digitaux repartit sur l'ensemble du territoire, la BNI, se veut toujours plus proche de ses clients en leur offrant un service de qualité et sécurisé.

En tant qu'acteur clé dans l'accompagnement de l'État de Côte d'Ivoire sur diverses problématiques de développement, la BNI gère, pour le compte de l'État, 15 Fonds Nationaux de développement sectoriel répartis entre fonds de prêts, fonds d'investissements et fonds de garantie.

En alliant proximité, innovation et expertise, la BNI se positionne comme un partenaire de confiance, avec l'ambition de devenir une banque de référence dans la sous-région. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site web [www.bni.ci](http://www.bni.ci).

### **Contacts pour la presse**

#### **Contacts Communication – Banque Nationale d'Investissement**

Maya AKRE WATANABE, maya.akre@bni.ci, Tel: +225 27 20 20 98 73

Site Internet : <https://www.bni.ci/>